

MARKTGEMEINDE KÖTSCHACH-MAUTHEN

Koordinatorin Orts-, Standort- und Tourismusmarketing

DI Margarethe Stampfl | margarethe.stampfl@ktn.gde.at | +43 664 88696977



INFORMATIONSHANDOUT „Glücksbon – So viel mehr Glück“

Bereits 2019 hat das Orts- und Standortmarketing Köttschach-Mauthen gemeinsam mit UnternehmerInnen der Marktgemeinde eine Winterkampagne gestartet. Nachdem diese Aktion ein großer Erfolg mit vielen positiven Rückmeldungen war, wird es auch in der Adventzeit 2020 eine Aktion „Glücksbon – So viel mehr Glück“ geben.

ALLGEMEINE INFORMATION

„Kundenbindungsaktion für die Adventzeit 2020“

Die Glücksbons transportieren das vielfältige Angebot in der Kommune und fördern somit auch eine Wertschöpfung. Die Bevölkerung und die Gäste werden so zum regionalen Einkaufen motiviert und haben eine große Freude beim Einlösen und Ausfüllen der Bons.

„Jedes Bon gewinnt“

Es werden Glücksbons erstellt, die verschiedenste Preise von Köttschach-Mauthens Unternehmen beinhalten. **70% sind Hauptgewinn-Bons** (Teilnahme an der Verlosung) **und 30% Sofortgewinn-Bons** (direkt im Betrieb abzuholende Preise). Somit gibt es keine „Nieten“.

So geht's: Jedes teilnehmende Unternehmen, das Glücksbons ausgeben möchte, berechnet seine **Besuchersfrequenz im Ausgabe-Zeitraum**. Beispiel Besuchersfrequenz 1.500 Personen = 1.500 Bons. Hier muss das Unternehmen 450 Sofortgewinne zur Verfügung stellen. Die restlichen 1.050 Stück sind Hauptgewinn-Bons. Die Bons werden an die Kunden in den Geschäften verteilt und können in einem anderen Betrieb eingelöst werden. Die Bons sind so gemischt, dass keine eignen Bons ausgegeben werden → gegenseitiges Zuschicken der Kundschaft! Hauptgewinn-Bons werden ausgefüllt und in eine bereitgestellte Box eingeschmissen.

„Attraktive Preise“

Das Unternehmen überlegt sich einen Preis, den er während des Aktionszeitraumes zur Ausgabe im Betrieb bereitstellt. Letztes Jahr hat die Statistik gezeigt, dass attraktive Preise mehr Besucher anlocken. Eine Teilnahme ist nur in Form von Sachpreisen angedacht - Reduktionen von Artikel oder Prozente bei Einkäufen sind bei dieser Aktion nicht vorgesehen. Kreativität ist gefragt! Möglich sind direkte Preise, oder Preise zum Wählen, Ziehen oder Würfeln. Je neugieriger der/die KundIn ist, desto spannender ist es. Es kann davon ausgegangen werden, dass nicht 100% der Sofortgewinn-Bons eingelöst werden. Hier ist laut Statistik vom Jahr 2019 mit maximal 65% Einlöse-Quote zu rechnen. Nähere Informationen zu den einzelnen Teilnahmeoptionen befinden sich auf Seite 2.

ECKDATEN

Aktionszeitraum:

- Ausgabe der Bons: **Do. 26.11.2020 bis Do. 24.12.2020** (4 Wochen)
- Einlösen der Preise: **bis 05.01.2021**
- Verlosung der Hauptpreise: Jänner 2020 (unter notarieller Aufsicht, Termin wird bekannt gegeben)

MARKTGEMEINDE KÖTSCHACH-MAUTHEN

Koordinatorin Orts-, Standort- und Tourismusmarketing

DI Margarethe Stampfl | margarethe.stampfl@ktn.gde.at | +43 664 88696977



Teilnahmeoptionen:

1. Bereitstellung eines **Sofortgewinnes** - Ausgabe der Bons, Werbung in den Bons / Informationsmaterial, lokalen Medien, sozialen Netzwerken UND/ODER
2. Bereitstellung eines **Hauptgewinnes** - Werbung in den Bons / Informationsmaterial, lokalen Medien, sozialen Netzwerken UND/ODER
3. **Unterstützungsbeitrag/Sachsponsorring** - Werbung Informationsmaterial, lokalen Medien, sozialen Netzwerken

Aufgaben des Betriebes bei:

Sofortpreis

1. Gewinn überlegen, der im eigenen Betrieb ausgegeben wird (Vorschlag: Mindestwert € 2)
2. Anzahl der Bons über Besucherfrequenz berechnen
3. Anmeldeformular ausfüllen
4. Glücksbons an Kunden ausgeben
 - 1 Bon pro Tag pro Kunde pro Betrieb
 - Nicht an einen Einkauf gebunden
5. Sofortgewinne ausgeben

Hauptgewinn

1. Gewinn überlegen, der bei der Verlosung der Hauptpreise ausgegeben wird (Mindestwert € 200)
2. Anmeldeformular ausfüllen
3. Bei der Übergabe des Gewinners dabei sein

Sachsponsorring

1. Rücksprache mit dem Organisationsteam (siehe Ende)
2. Anmeldeformular ausfüllen

Um eine Bewusstseinsweiterung der vorhandenen Vielfältigkeit zu erzielen, soll ein **Ortsplan** mit einer Liste der teilnehmenden Gewerbe erstellt werden, der in den Geschäften und Betrieben aufliegt.

Warum darf DEIN Unternehmen nicht fehlen!?

- **Gemeinsamer Marktauftritt unter einer Marke**
- **Zusatznutzen und Sympathiewert für Kunden**
- **Förderung von Wiederholungseinkäufen**
- **Ermittlung der Besucherfrequenz**
- **Kostengünstige Werbung für eigenen Betrieb**

MARKTGEMEINDE KÖTSCHACH-MAUTHEN

Koordinatorin Orts-, Standort- und Tourismusmarketing

DI Margarethe Stampfl | margarethe.stampfl@ktn.gde.at | +43 664 88696977



BEISPIEL

Glücksbon

1 Unternehmer bestellt für sein Unternehmen 1.000 Bons zum Ausgeben

- ➔ 300 Bons mit Sofortpreis (davon werden ca. 20-70% eingelöst – mit Vorbehalt)
- ➔ 700 Bons mit Teilnahme an 1 Hauptpreis (z.B. Schaukelpferd aus Massivholz, Handy,..) das von einem Anbieter zur Verfügung gestellt wird: dieser Anbieter wird auf ALLEN Bons auf der Rückseite abgebildet = mega Werbung

Vorlage Glücksbon 2019

Außen (Jedes gleich)



Innen Hauptpreis (Jedes gleich)



Innen Sofortpreis (Bsp. Zuckereck)



Bei Fragen wenden Sie sich gerne an das Orts- und Standortmarketing Kötschach-Mauthen:

DI Margarethe Stampfl
 Kötschach 390
 9640 Kötschach-Mauthen
 Tel. 04715 8513 29
 Mobil: 0664 88 6969 77
 Mail: margarethe.stampfl@ktn.gde.at

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

